



Comercialización Internacional de Franquicias

**Pregúntenos por la marca o franquicia que le interese
para contactarlo con el dueño
rf@riverafranquicias.com**



German Doner Kebab es una cadena de comida rápida alemana que ha creado un nuevo enfoque saludable y nutricionalmente equilibrado.

Abrieron su primera tienda en Berlín en 1989 y pasaron la siguiente década perfeccionando políticas y procedimientos de la combinación única de especias tradicionales y productos exclusivos, así como también refinando y mejorando procesos de cocción innovadores.

Sus kebabs están hechos de ingredientes de calidad que son exclusivos de los restaurantes Doner Kebab. El gran sabor proviene de las SALSAS SECRETAS que distinguen sus productos de los de los competidores.

Utilizan carne magra succulenta y filetes de pollo puro. Estas carnes provienen de Alemania para mantener la calidad y la consistencia. Solo utilizan verduras frescas de producción local que se entregan y preparan diariamente junto con su pan especial "Doner Kebab". Esto hace que el "Doner Kebab" sea una experiencia de sabor verdaderamente única para nuestros clientes y teniendo como resultado una experiencia de comida gourmet nutricionalmente sana que prácticamente no contiene conservantes ni aditivos y se puede consumir de día o de noche.

Mantener la autenticidad y originalidad de los kebabs es uno de los principales objetivos del negocio, y es la razón por la que continúan manteniendo la posición de mercado en la cima de la industria de los kebabs.

Cuentan con alrededor de 50 tiendas en Europa y Medio Oriente, operando en Países como Abu Dabi, Dubai, Dhabi, Sharjah, Bahrein, Qatar, Omán, Pakistán, Suecia y el Reino Unido, además con 250 franquicias vendidas, 17 en construcción y 130 para apertura futura.



Datos de la Empresa

Nombre Comercial: German Doner Kebab

País de origen: Berlin

Sector de actividad: Producción y comercialización de comida rápida saludable

Año creación de la empresa: 2013

Puesta en marcha 1ª franquicia: 2014

Cantidad de locales propios:

Cantidad de franquicias: 250

Países en los que está presente la marca: Alemania, Abu Dabi, Dubai, Dhabi, Sharjah, Bahrein, Qatar, Omán, Pakistán, Suecia y el Reino Unido.

Formatos de franquicia: módulo, local.

Datos Económicos de la Franquicia

Canon de entrada Franquicia: Desde 100 millones de pesos.

Inversión total inicial del local: desde 250 millones de pesos.

(Para el módulo la inversión es menor).

Regalías sobre ventas: 6%

Tiempo del contrato: 10 años (renovable).

Formatos de franquicia:

Quiosco (centro comercial)

Calle principal

Parque comercial

Perfil del Franquiciado

Experiencia en negocios, experiencia en administración.